

VERKSAMHETSPLAN 2015

Verksamhetsplanen för jagvillhabostad.nu 2015 återkopplar kärnverksamhet. Under varje verksamhetsområde finns ett antal mål som organisationen ska sträva efter att uppnå under året. Till varje mål finns en fördjupad. Styrelsen kan under året ändra eller utesluta åtagande om de visar sig omöjliga eller om andra åtaganden tycks mer relevanta och effektiva för att nå målet.

Verksamhetsplanens olika delar är:

Medlemmar och medlemservice

jagvillhabostad.nu ska skapa service för jagvillhabostad.nus lokalavdelningar samt medlemmar för att på så sätt skapa mervärde för de som engagerar sig i organisationen.

Politisk påverkan

jagvillhabostad.nu ska representera unga vuxna (18-35 år) i den bostadspolitiska debatten. För att göra detta behöver vi medverka i de sammanhang och beslutsprocesser som är relevanta för målgruppen.

Organisationsutveckling

Jagvillhabostad.nu ska utföra löpande utvärdering av kvaliteten på verksamheten och strävandet efter en långsiktigt hållbar och effektiv organisationsstruktur. Idag och i den närmaste framtiden har organisationen ett särskilt behov av att se över organisationen och dess finansiering.

Tankesmedja

Jagvillhabostad.nu har tillsammans med olika samarbetspartners arbetat med olika byggprojekt för att gemensamt hitta innovativa lösningar för att förbättra ungas situation på bostadsmarknaden.

Förklaring av verksamhetsmål

Medlemmar och medlemservice

Jagvillhabostad.nu mål för verksamhetsåret 2015:

- Minska tröskeln att engagera sig i organisationen
 - *genom att erbjuda inspirerande, lättillgängliga och varierande aktiviteter samt stödja initiativ från medlemmar. Exempel på aktiviteter är mindre arbetsgrupper som arbetar med specifika frågor.*
 - *Öppna upp och tillgängliggöra den bostadspolitiska debatten genom sociala medier mm för att medlemmarna enkelt skall kunna sätta sig in i debatten.*
- Ta fram en tydlig strategi för rekrytering av nya medlemmar.
 - *För att kunna vara en stabil medlemsorganisation krävs det en tydlig strategi för att rekrytera nya medlemmar till organisationen samt att behålla de som redan är medlemmar.*

Politisk påverkan

Jagvillhabostad.nu mål för verksamhetsåret 2015:

- Vara en självklar del i den bostadspolitiska debatten
 - *historiskt sett har jagvillhabostad.nu varit en aktiv del av debatten och detta är något som organisationen vill fortsätta att sträva efter.*
- Ha regelbunden kontakt med beslutsfattare
 - *Organisationen ska arbeta för att skapa goda relationer med beslutsfattare och andra aktörer.*
- Utforma en politisk kampanj i enlighet med årets tema
 - *årets tema skall vara en aktuell del i den politiska debatten och kampanj skall bedrivas.*

Organisationsutveckling

Jagvillhabostad.nu mål för verksamhetsåret 2015:

- Välja en fokusfråga/tema för året som genomsyrar verksamheten under året
 - *Detta för att kunna skapa ett tydligare fokus för året och på så sätt underlätta prioriteringar under året. Exempel på tema/fokusfråga kan vara demokrati, jämställdhet, tillgänglighet*
- Utredda och fastställa organisationens struktur
 - *jagvillhabostad.nu har behov av att se över hur organisationens verksamhet ska se ut framtiden. Vidareutveckla organisationen som medlemförening och stärka de olika delarna i föreningen: lokalavdelning, arbetsgrupper, styrelser, kansli*



- Skapa en långsiktig finansiering
 - *organisationen har länge fått finansiellt stöd i form av organisationsbidrag men har haft svårt att uppfylla alla krav vilket gör att vi behöver fastställa en långsiktig plan för finansiering*
 - *Mål är att förutom organisationsbidraget även ha extern finansiering för den reguljära verksamheten.*
 - *Ta fram policydokument för vilka vi samarbetar med och hur samarbetet ska se ut.*
- Aktivt arbeta för att behålla organisationens partipolitiska neutralitet
 - *Uppdatera den bostadspolitiska plattformen*
 - *Ta fram policydokument för våra politiska agenda*
- Utveckla rutiner för organisationens interna kommunikation samt aktivt tillämpa den externa kommunikationsplanen.
 - *Utveckla rutiner för sociala medier, såsom twitter, facebook, hemsida.*
 - *Uppdatera jagvillhabostad.nus kommunikationsplan*

Tankesmedja

Jagvillhabostad.nu mål för verksamhetsåret 2015:

- Fortsätta arbetet med Snabba hus
 - *Fortsätta bevaka samt kontinuerligt informera medlemmar och allmänhet om hur projektet fortskrider, såväl i sociala medier som i pressmeddelanden och nyhetsbrev.*
- Hitta nya samarbetspartners
 - *Vi bör fortsätta arbeta med byggprojekt som leder till att det skapas fler bostäder för unga.*