



## **Förfrågningsunderlag till en ny grafisk identitet inklusive ny logotyp för organisationen jagvillhabostad.nu**

### **Om jagvillhabostad.nu**

jagvillhabostad.nu är en partipolitiskt obunden intresseorganisation för och med unga bostadssökande och andra som tröttnat på bostadsbristen och vill göra någonting åt den. jagvillhabostad.nu verkar opinionsbildande, deltar direkt i byggprojekt för bostäder till unga och ger unga vuxna mellan 16-35 år en plattform för att påverka sin bostads-situation och bostadspolitiken i stort

En viktig del i vårt arbete är att se till att det byggs fler bostäder som matchar ungas efterfrågan, samt att olika villkor för att få en bostad stämmer överens med ungas förutsättningar. Vi arbetar lösningsinriktat utifrån kortsiktiga och långsiktiga perspektiv. Vi vill göra något någonting åt situationen istället för att bara klaga eller finna oss i den. Genom att utveckla nya idéer och konstruktiva lösningar som presenteras för politiker, bostadsbolag, byggbransch samt andra organisationer påverkar vi det som byggs. Vi skriver debattartiklar och medverkar aktivt i media för att lyfta frågan om ungas bostadsbrist.

### **Målgrupper**

jagvillhabostad.nu har olika målgrupper beroende på vilken del av verksamheten man utgår från.

### **Primär målgrupp**

#### **Medlemmarna**

De är medlemmarna som är jagvillhabostad.nu. Medlemmarna är unga vuxna mellan 16-35 år, och de ska uppleva att de kan påverka organisationen och att vi tar till oss av deras åsikter.

Medlemmarna är boende i Sverige mellan 16-35 år som:

- Tröttnat på bostadsbristen
- Tycker att bostadsbristen är ett samhällsproblem och vill engagera sig för att förändra situationen
- Är intresserade av/vill lära mer om samhällsfrågor, politik, bostadspolitik, samhällsplanering, trafik –och bostadsplanering, stadsutveckling, arkitektur mm
- Söker bostad
- Övriga

De är viktiga att löpande nå ut till, att uppmuntra till engagemang och stöd för verksamheten är grunden för organisationens överlevnad. Alla är välkomna i organisationen och det ska märkas i vår kommunikation. Vi ska sträva efter att ingen lämnas utanför på grund av kön, sexuell läggning, etnicitet, religion eller ålder.

### **Potentiella medlemmar**

Alla de cirka 300 000 unga vuxna som idag saknar eget boende

### **Sekundär målgrupp**

#### **Byggbranschen, politiker, arkitekter och tjänstemän på kommun, landsting och statlig nivå**

Bostadsmarknadens aktörer och opinionen, såsom politiker, byggbransch och allmänhet. Vi vill förbättra ungas bostadssituation och därför är det viktigt att vårt budskap och våra argument når dessa personer.

### **Kommunikationsplan**

jagvillhabostad.nu är – det är så vi heter

Organisationens officiella namn är jagvillhabostad.nu, med liten bokstav som begynnelsebokstav. Organisationens namn förkortas JVHB, men det används främst internt. jagvillhabostad.nu ska i den mån det är möjligt skrivas med litet j.

På engelska beskriver vi organisationens namn som I want housing now men använder jagvillhabostad.nu som namn. Alltså – vi har ingen engelsk version av namnet, bara en förklaring av namnet.

### **Vad vi önskar oss – Ny Grafiskidentitet**

#### ***Vilken känsla som ska förmedlas och hur det ska göras?***

Vi är öppna för att ändra helt från nuvarande grafiska profil men vi kan även tänka oss att fortsätta använda oss av de färger som finns nu. Vi eftersträvar att få ett nytt utseende som speglar vår organisations attityd: lösningsinriktad och bestämd.

Känslan vi önskar förmedla är stilren, positivt, professionell, kunnig.

Vidare önskar vi en grafisk profil som tilltalar vår målgrupp vad det gäller färg, form och stil. Profilen ska fungera lika bra på visitkort, sociala medier, hemsida som på en affisch eller folder. Eftersom vi ofta skriver ut på vår egna skrivare önskar vi oss också att den grafiska profilen funkade både i färg och svartvitt. Den grafiska profilen kommer att användas av förtroendevalda medlemmar så det är bra om det är enkelt i hanteringen även för de som är ovana att arbeta med grafiskt material.

### **Vi vill ha:**

- Urval av färgkoder
- Urval typsnitt för rubriker och brödtext
- Färdiga original för: visitkort, A4-brevpapper, A4-blanks
- Färdiga mallar för broschyrer, artiklar och annat material som vi kan arbeta vidare på egen hand
- Slutleveransen ska ske i sådana format som vi kan använda oss av som pdf och Photoshop

## **Vad vi önskar oss - Logotype**

### ***Vilken känsla som ska förmedlas och hur det ska göras?***

Vi eftersträvar att få ett nytt utseende som speglar vår organisations attityd: lösningsinriktad och bestämd. Känslan vi önskar förmedla är, stilrent, positivt, professionell, kunnig.

Vidare önskar vi en logga som tilltalar vår målgrupp vad det gäller färg, form och stil. Loggan ska fungera lika bra på visitkort, sociala medier, hemsida som på en affisch eller folder. Eftersom vi ofta skriver ut på vår egna skrivare önskar vi oss också att loggan funkar både i färg och svartvitt. **Namnet får gärna fortsätta vara del av logotypen och kan modifieras något**

### **Vi vill ha:**

- Design av ny logotyp - namnet ska ej ändras
- Vi vill ha en logotype som med få färger och bildelement
- Slutleveransen ska ske i vektografiska filer, PSD, AI, JPG, AI, PNG, PDF, PMS, RGF, CMYK, INDD

### **Budget**

45 000 exkl moms

### **Tidsram**

5 veckor från att avtal tecknats

### **Villkor**

Budgeten är fast och vi betalar inte för övertid. Betalning sker vid leverans. Vi vill kunna använda och äga materialet fritt när det levererats

### **Kontaktperson**

Kontaktperson är Irma Ortega, via möten/avstämningar och mail [irma@jagvillhabostad.nu](mailto:irma@jagvillhabostad.nu), 070-2 14 83 00

### **Övrigt**

Vi ser gärna att uppdragstagaren vid minst två tillfällen får möjlighet att träffa en referensgrupp av medlemmar som kan ge input vid ett tidigt skeede.

**Skicka offert senast 15 juni 2016**

Vi tar emot offerter på [info@jagvillhabostad.nu](mailto:info@jagvillhabostad.nu)

Ange gärna referenser på personer och tidigare uppdrag/case

För frågor om uppdraget kontakta Irma Ortega [irma@jagvillhabostad.nu](mailto:irma@jagvillhabostad.nu), 070-2 14 83 00