

Ungbo

65 tankar kring ungas boende

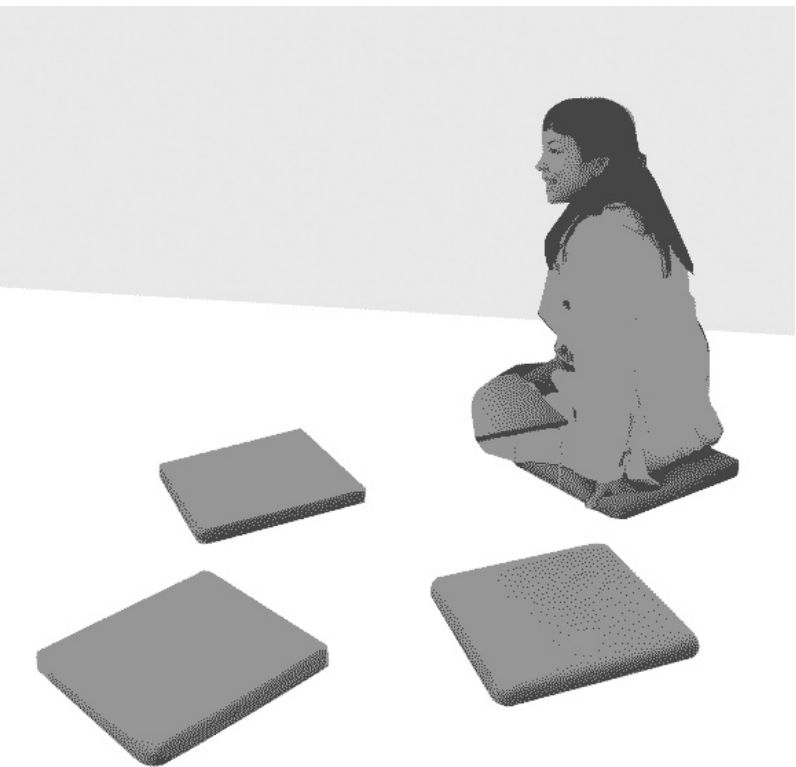
Efterfrågan i miljonklass

Ungas efterfrågan på bostäder är stor och kommer att växa. De födda mellan 1988-1997 är 1,1 miljoner (SCB). Det är 12 % av Sveriges befolkning och de ska flytta hemifrån inom en tioårsperiod. Ungdomskullen är bara 6,8 % färre än rekordgenerationen 40-talisterna.

47 % av landets unga mellan 20-27 år saknar en egen bostad. Andelen har ökat de senaste 10 åren (Hyresgästföreningen).

I 142 av landets kommuner är det bostadsbrist för unga (Boverket).

Utmaningen för branschen är att hitta en produkt som matchar ungas efterfrågan.

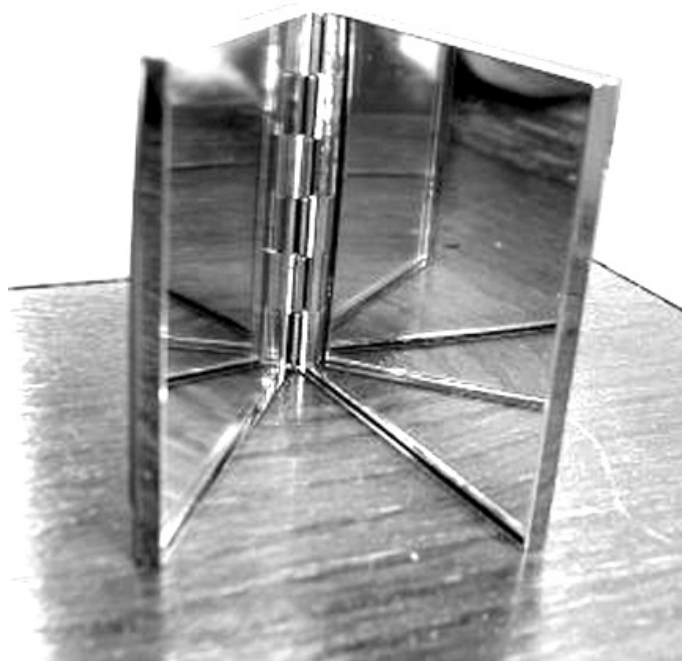


Golvet kan användas som social yta. Kuddar tar nästan ingen plats när de stoppas undan.

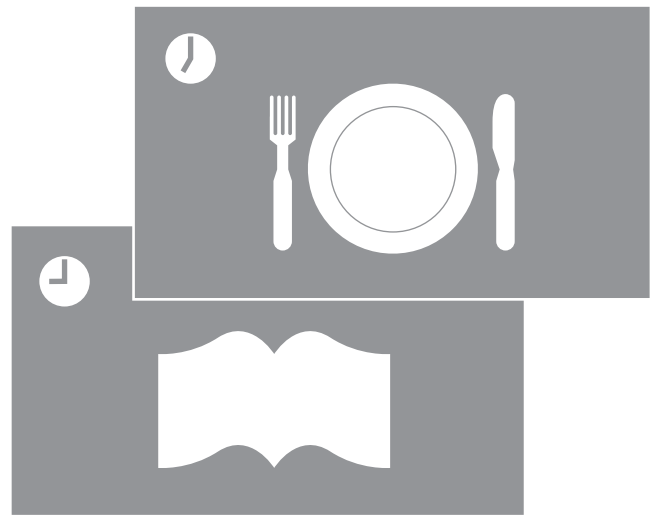
Fråga en ung

Se till att bygga rätt produkt från början. Det lättaste sättet att göra det är att lära känna målgruppen genom att inkludera dem i projektet. Diskutera med dem om hur de ser på bostaden, vad de kan tänka sig att välja bort för att få ner kostnaden, vilka material som signalerar rätt saker och ger ett mervärde samt projektets geografiska läge. Diskutera igenom begrepp som standard, lyx och kvalitet noga så att ni är överens om vad som är värt att satsa på och vad man kan strunta i.

I forskningsprojektet har vi format referensgrupper med unga som kan svara på vad som helst. Vi har haft workshops med unga, arkitekter och arkitektstudenter, åkt på studieresor samt ställt enkätfrågor till unga.

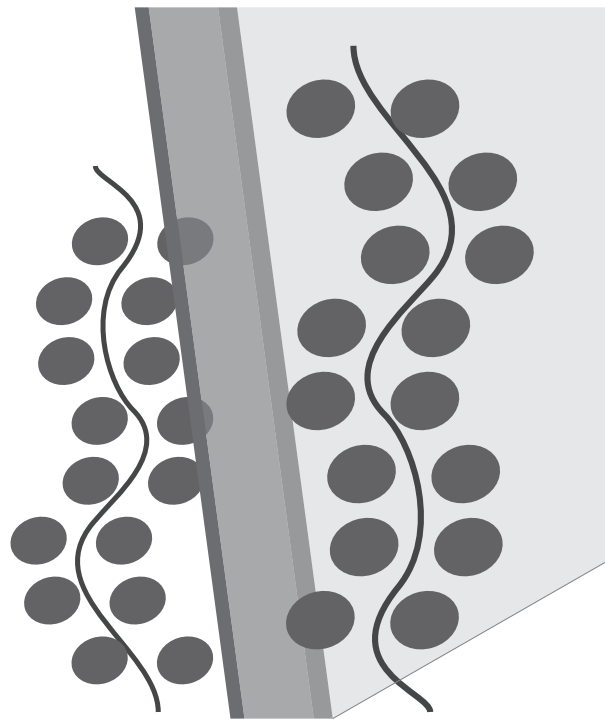


Med speglar kan rummet bli oändligt stort.



Dubbelutnyttja

Samma bord kan användas till arbete och måltider. Att dubbelutnyttja är yt- och kostnadseffektivt.



Byggnaden får gärna signalera innovation. Snegla på industriarkitekturen. Glöm puts. Tänk sandwichelement, stälkassett, durkar, plåt, färg, mönstrad betong och murgröna.

Nyréns Arkitektkontor

Nyréns Arkitektkontor har lång erfarenhet av bostäder för olika målgrupper och vi har identifierat boende som passar unga som ett viktigt fokusområde. Behovet är stort och vi inser att utvecklingsarbetet kräver ny forskning, nya tankeätt och nya lösningar.

Utmaningen är mångfasetterad. Unga har andra sociala mönster, och kompakta lösningar och utveckling inom byggt teknik kan sänka boendekostnaden, för att nämna några aspekter. Vi antar utmaningen. Nyréns arbetar i hela landet.

Syfte

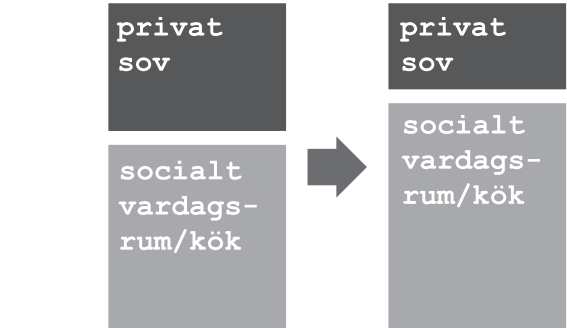
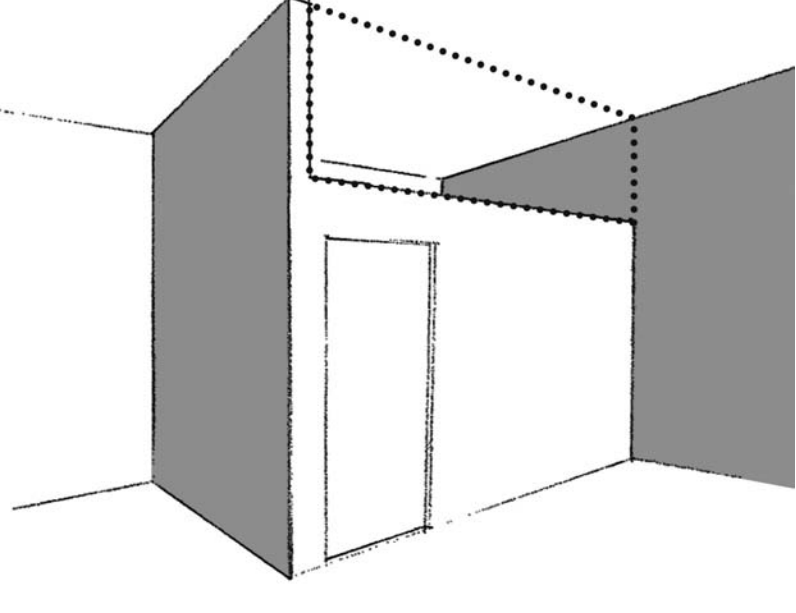
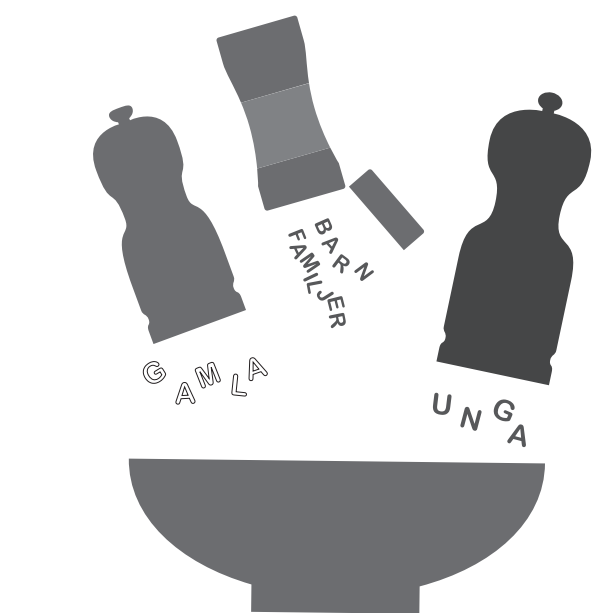
Hitta en produkt som matchar ungas efterfrågan

Utmaningar

Att veta hur ungas efterfrågan ser ut Att kunna producera till ett lägre pris, eftersom betalningsförmågan är lägre hos unga än i andra åldersgrupper

Vinster

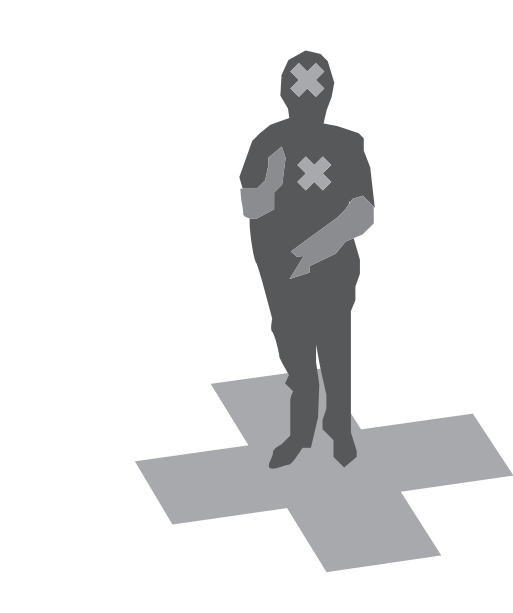
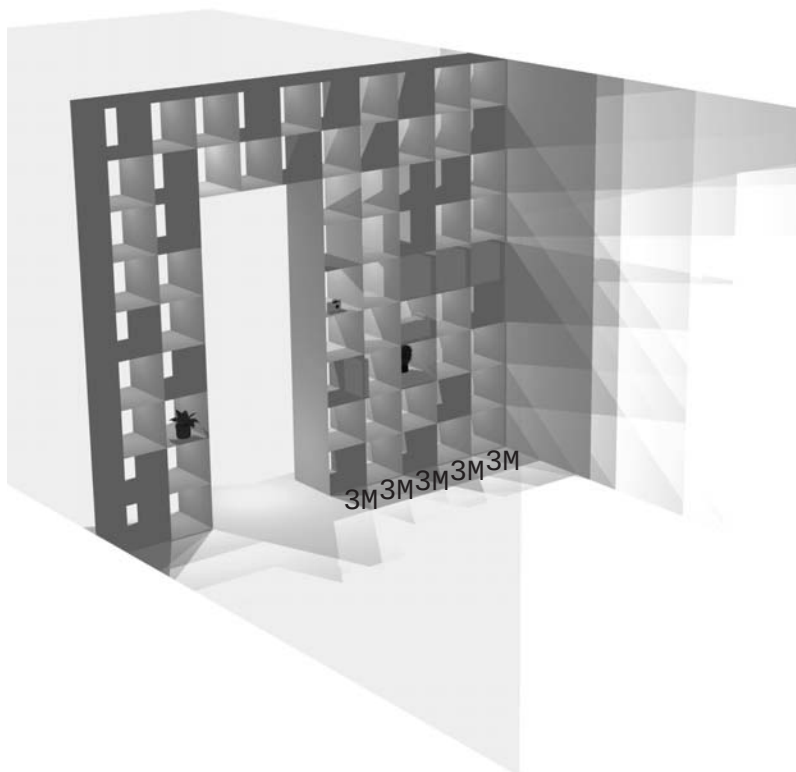
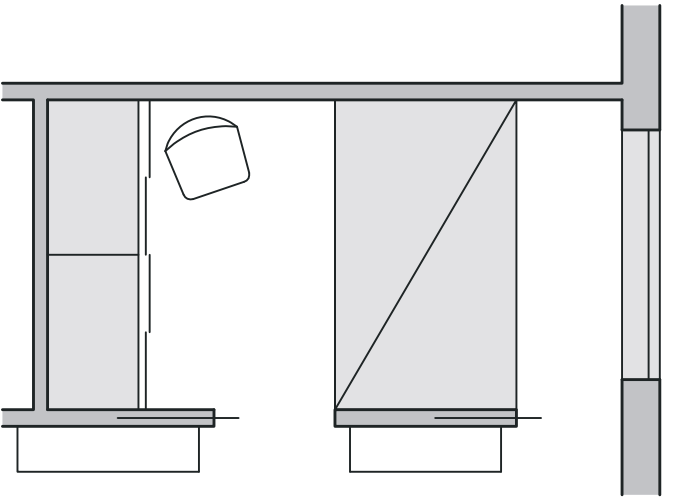
En bättre bostadsmarknad med ett mer differentierat utbud Sänkta byggkostnader Förnyelse i branschen Större variation i nybyggda bostads-områden



Unga sociala mönster

Unga levnadsmönster ställer andra krav på lägenheten. Till exempel kan privata ytor minimeras till förmån för sociala ytor som kök och vardagsrum.

Ytorna måste kunna användas på olika sätt. För att bjuda på middag en lördagskväll, arbeta eller studera hemifrån på måndagen, ha syjunta på söndagen eller laga cykeln på onsdagen.



Jagvillhabostad.nu är ett nätverk av unga bostadssökande som har gått ihop för att tillsammans lyfta frågan om ungas bostadsbrist och visa lösningar på den. Vi har idag 7600 medlemmar, främst i storstadsregionerna och universitetsstäderna. Den viktigaste frågan vi arbetar med är ett ökat bostadsbyggande och att visa att det går att bygga bostäder direkt till unga, genom att pressa kostnader och komma med nya lösningar.

Blanda

För att undvika kategoriboenden kan man se till att olika grupper finns representerade i området eller i huset.

Bonusutrymmen

Hitta något som redan finns! Väthenheter behöver inte ha samma rumshöjd som övriga bostaden. Utrymmet kan användas till förvaring, som alltid behövs.

Kostnadsexemplet

Även om hyreskostnaden per kvadratmeter och år ofta blir hög i nyproduktionen idag, kan det kompenseras med mindre, mer yteffektiva lägenheter.

Hyreskostnad: 1600 per kvadratmeter och år.

2 r o k
70 m²: 9 333 kr/månad
38 m²: 5 067 kr/månad

1 r o k
45 m²: 6 000 kr/månad
25 m²: 3 333 kr/månad

Produktutveckling

Branschens utmaning ligger i att hitta en produkt som matchar ungas efterfrågan. Att lyckas få till en bostad som unga har råd med.

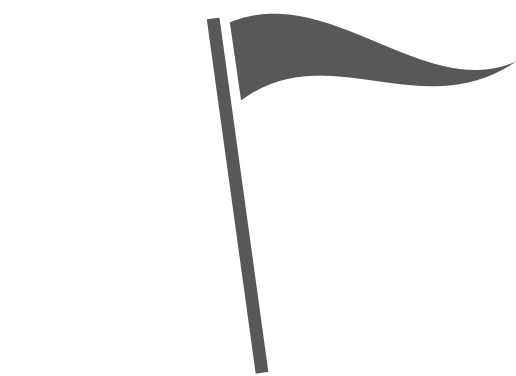
Marknaden mår bättre av en större valfrihet. Dagens nyproduktion är för likformig, Det främjar inte produktutvecklingen och gör marknaden mer konjunkturkänslig.

Genom att satsa på bostäder som unga kan och vill efterfråga när vi en större produktutveckling och kan vitalisera bostadsmarknaden.

Det är poppis att jämföra bostäder med bilar. Inom bilindustrin har produktutvecklingen kommit långt. Det finns allt från små billiga bilar (Smart Car till exempel) till stora dyra lyxå. Inom bostadsbranschen är utbudet kient.



Rum kan delas med en tunn vägg

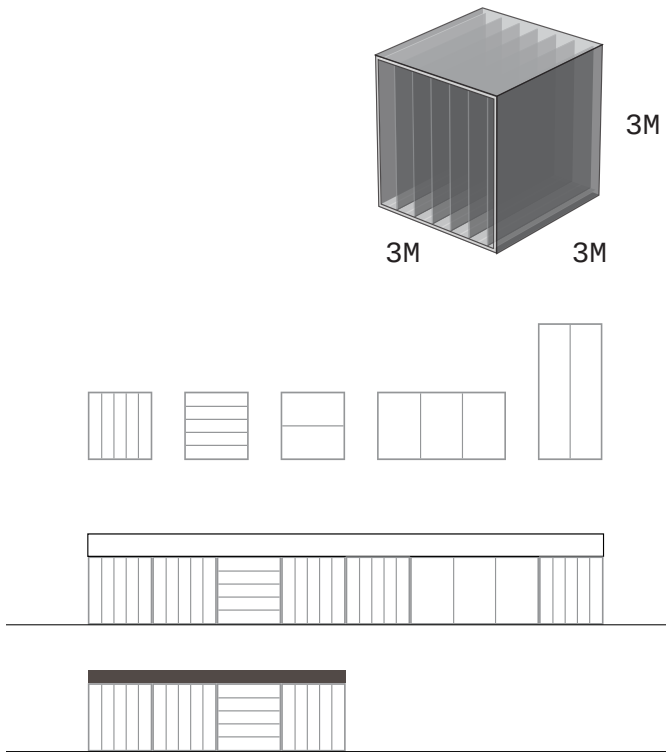


Identitet

Med små medel kan man skapa identitet, engagemang och stolthet. Till exempel genom att arbeta med spännande och nyskapande arkitektur eller kvalitativa gemensamhetsutrymmen. Tryggheten ökar och slitaget minskar.



Förvara under soffan och sängen, och över sängen och arbetsplatsen.



Billig modul

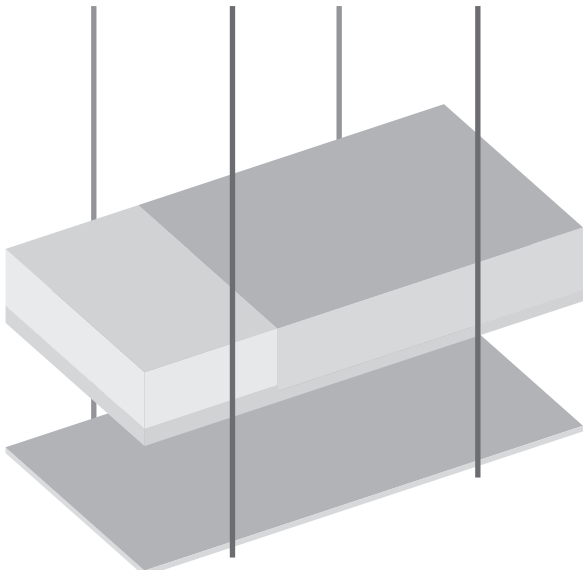
En billig, masstillverkad modul kan användas som rumsdelare, sittmöbel, gästäng etc.

- tvättmaskin + tvättstuga
- balkong + fransk balkong + gemensam takterrass
- extrarum + bokringsbart gåstrum
- parkeringsplats + bilpool
- spröjsar
- hatthylla
- ekparkett

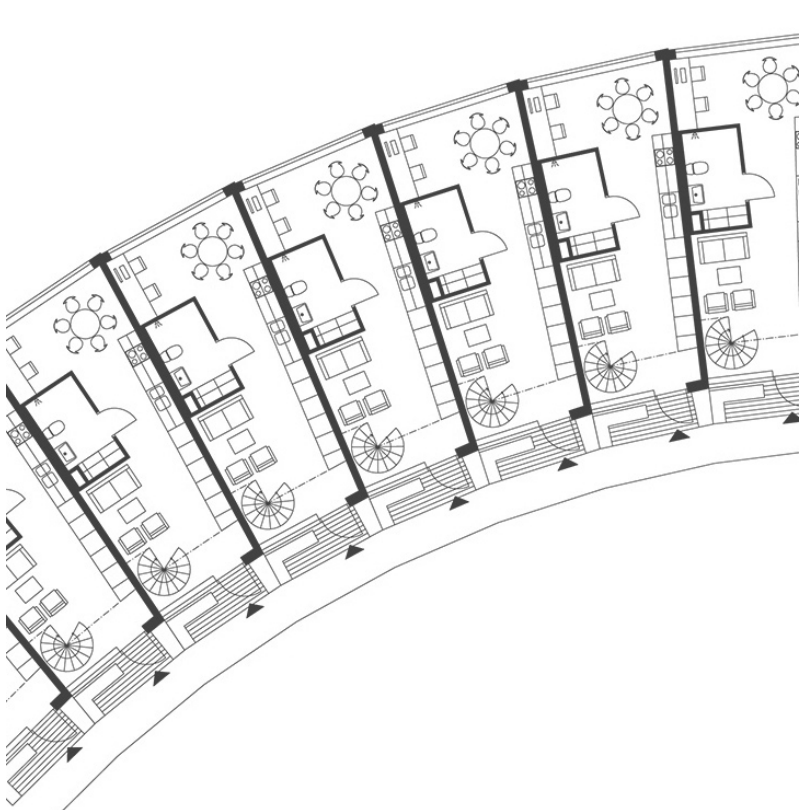
Frånval

Den boende kan få ner kostnaden om frånval kan göras. Gemensam utrustning kan användas av alla. Att kunna sätta sin egen prägel på något man konsumerar är en stark drivkraft, speciellt bland unga. Denna möjlighet finns inte inom boendet i dag.

Nya kontraktsformer



Hissa upp sängen och skrivbordet Under sängen finns skrivbordet. När skrivbordet ska användas hissas sängen upp under taket. När golvet ska användas åker även bordet upp.

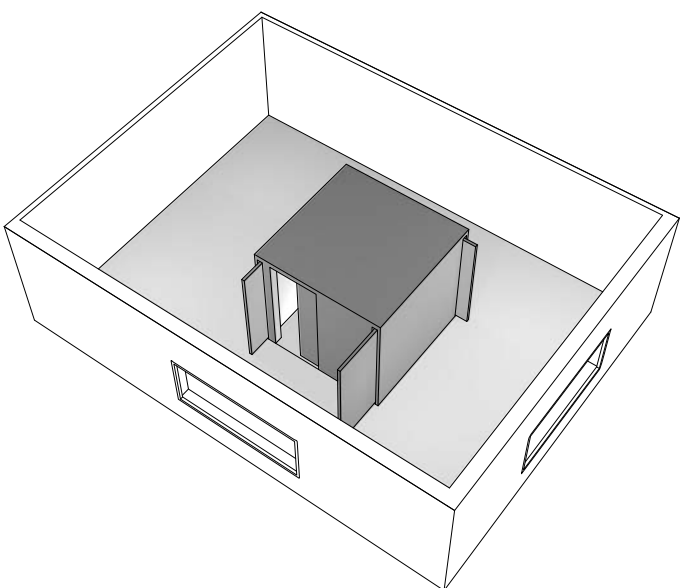


Entrébalkong

En bra social yta som skapas genom att minimera två dyra aspekter i byggandet - trappuppgången och balkonger. Entrébalkong är en uppdaterad och förbättrad variant av loftgång.



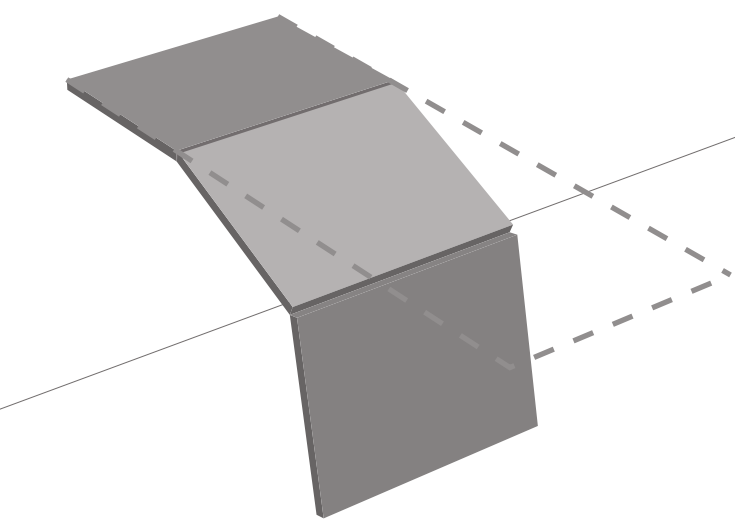
Spara utrymmet av två sittplatser genom att sitta i fönsternischen.



Rundgång

Viktigt för rymdkänsla i bostaden. Möjliggör olika möbleringar och användningar av rum.

Skjutdörrar som tillval och frånval Personifiera varje lägenhet. Snyggt, praktiskt och billigt. Även textilier kan användas som rumssavdelare. Allt som behövs är en spårlöst i taket.

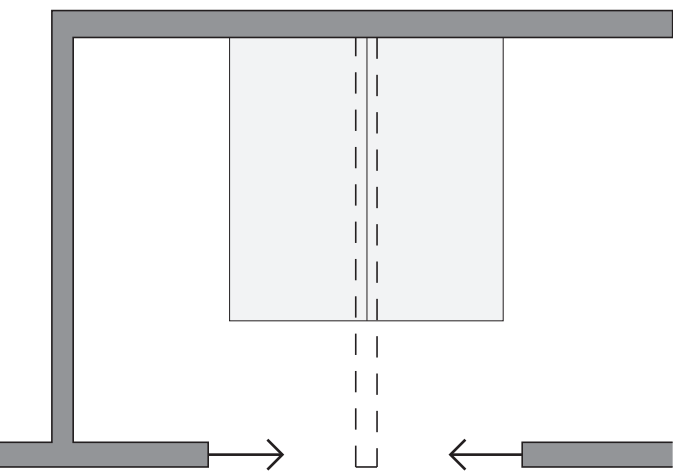


Utfällbart bord

Till vardags tar matbordet minimal plats. När det kommer gäster fälls bordet ut.



För att lära oss av mästarna i yteffektivitet och för att spana in nya estetiska uttryck valde vi att åka till Tokyo.



Ett sovrum för två kan bli två enketsovrum.

Hur vill unga bo?

Ungas syn på boendet och dess funktioner får genomslag i planlösningen.

Hur vill unga bo om två år?

0 % vill bo inneboende
1 % vill bo i andra hand
1 % vill bo kvar i föräldrahemmet
6 % är tveksamma eller har svarat "annat"
92 % vill ha ett eget boende (äganderätt, bostadsrätt eller hyresrätt)

81 % föredrar en lägenhet med flera mindre rum där man kan stänga om sig, framför en lägenhet med ett enda stort rum med kök och sovalkov.

81 % tycker att det är viktigt att kunna arbeta eller plugga ostört i lägenheten. Hemmet är i stor utsträckning även en arbetsplats/studieplats för unga.

Att bostaden ger uttryck för personligheten, att den visar vem man är, uppfattas som viktigt av 80 %. Det är bara 3 % som anser att det inte är viktigt. Det visar tydligt hur boendet också är en del av livsstilen.

72 % anser att det är viktigt att kunna förvara mycket saker i bostaden. 22 % menar att det inte är så viktigt och bara 5 % tycker att det inte alls är viktigt.

70 % tycker det är viktigt att kunna bjuda många personer på middag.

Samtliga tillfrågade anser att det är viktigt att kunna slappa och varva ner i bostaden.

Vi bad unga att rangordna ett antal alternativ. Här är prioriteringslistan.

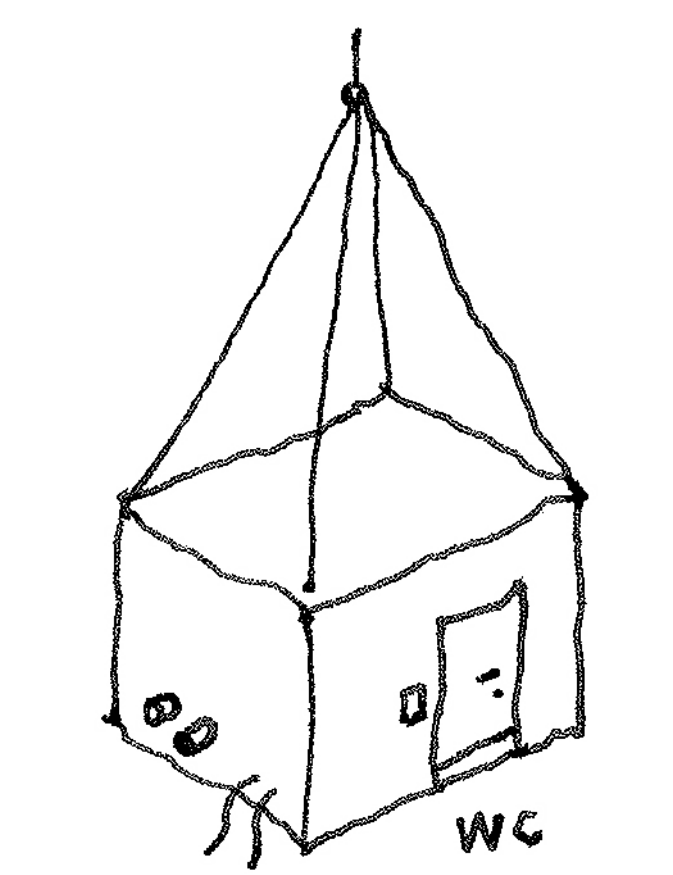
1. Billig hyra/månadskostnad
2. Balkong
3. Mycket förvaringsutrymme
4. Förrådsutrymme
5. Stora fönsterpartier
6. Egen tvättmaskin istället för tvättstuga
7. Parkett i alla rum
8. Extra hög takhöjd
9. Gemensam takterrass
10. Gemensam festlokal

På frågan "Var vill du helst bo?" bad vi de svarande rangordna åtta olika aspekter efter vad de skulle välja i första hand, andra hand och så vidare. Tydligt är att "där jag känner mig trygg" är viktigast och "på en adress i ett eftertraktat område" är minst viktigt. Andra favoriter är att ha nära till kollektivtrafik, jobbet/skolan och kompisar.

I tabellen presenteras de aspekter som valts i första och i andra hand respektive i sjunde och åttonde hand.

Alternativ	1+2:a handsval	7+8:a handsval
Där jag känner mig trygg	46	9
Nära kollektivtrafik	31	11
Nära jobbet/skolan	29	8
Där mina kompisar bor	28	10
Nära familjen	23	21
Mycket centralt läge	22	36
Nära naturen	16	30
På en adress i ett eftertraktat område	5	73

Samtliga svaren är mellan 20 och 30 år och bor i en storstad. Källa: SIFO.



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Unga som förbättringsagenter!

1. Att bygga för unga kan bli en motor för förändring av byggbranschen. Nya sätt att se på boende kräver nya lösningar. Tunnares plånböcker kräver sänkta produktionskostnader. Med ett bredare utbud blir branschen också mindre konjunkturkänslig.

2. Att bygga för unga kan lyfta ett område med dåligt rykte. Husetts intressanta koncept och goda rykte kan kompensera för ett mindre attraktivt läge. Produkten och estetikén blir därmed viktigare än läget - istället för att visa var man bor kan man visa hur man bor. En liten insats kan göra en stor förändring för ett område. Att ha unga personer som verkligen trivs i ett område är den bästa marknadsföringen!

3. Att även bygga för unga i våra nya stadsdelar är ett sätt att bryta kategoribygget och få en större blandning redan från början.



Använd trappans utrymmen till förvaring.

Flyttkedjor

En vanlig uppfattning är att det inte är någon idé att bygga för unga. Istället menar man att det ska satsas på stora, dyra lägenheter och villor som ska ge upphov till en flyttkedja. Flyttkedjor fungerar enkelt uttryckt så att när någon flyttar från ett boende till ett annat uppstår en vakans. Någon annan flyttar då in och lämnar en vakans efter sig och så vidare. I slutändan ska det i teorin bli en ledig lägenhet i det billigare befintliga beståndet till en ung bostadssökande.

Bostads- och byggpolitiken som baseras på flyttkedjor leder till att man i princip uteslutande bygger för de med stor betalningsförmåga. Dock är det fler än unga som vill ha en en- eller tvårummare, singelhushållen ökar framförallt i storstäderna, och många äldre vill gärna flytta från större lägenheter för att sänka sina boende-kostnader och få ett boende som bättre passar deras behov. Att i ett sådant läge enbart satsa på att bygga stora, dyra lägenheter som leder till flyttkedjor är orimligt. Under 2000-talet, när man i de flesta kommuner uteslutande satsat på bostäder i den dyrare prisklassen, så har ungas bostadsbrist ökat. Det talar för att flyttkedjorna inte riktigt når ner till unga utanför bostadsmarknaden, och att i konkurrensen står sig unga slätt jämfört med andra grupper. Denna bild bekräftas av de vetenskapliga undersökningar som gjorts av flyttkedjorna, till exempel av Institutet för bostadsforskning vid Uppsala Universitet. Konsekvensen av det blir att unga hänvisas till den dyrare och osäkrare andrahandsmarknaden. Om vi ska jämföra med bilar är det förstås konstigt att som förstabil köpa en helt ny bil. Men alla nya bilar behöver inte vara tyska lyxbilar. Tänk Skoda och Smart Car. De kan vara billigare än en begagnad tysk lyxbil eller en lyxbil som hyrs ut i andra hand! Det vi vill se är en mer varierad nyproduktion.

Att hänvisa till flyttkedjor är ett bekvämt sätt att låtsas lösa ungas bostadsbrist, men för att verkligen lyckas krävs även andra satsningar.

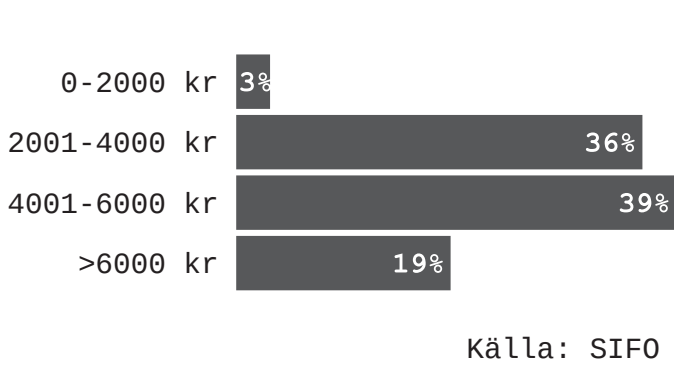


Fransk balkong med mikroträdgård

Hur mycket kan unga betala?

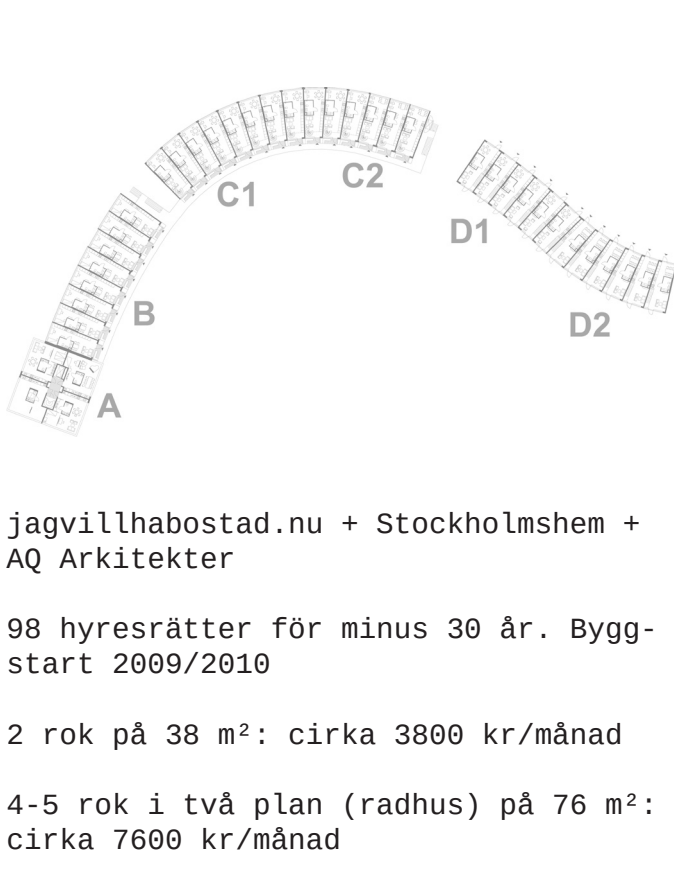
Unga har generellt lägre inkomster än andra åldersgrupper och en låg månads-kostnad för boendet prioriteras högt. Men unga är beredda att betala för ett boende som passar deras önskemål. Dessutom betalar många unga dyra hyror på andrahandsmarknaden i dag.

Hur mycket skulle du idag kunna betala per månad för ditt boende? Så här svarar personer mellan 24 och 29 år.



Källa: SIFO

Använd trappans utrymmen till förvaring.



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Regelverk

Var kreativ! Gå noga igenom de normer och regler som finns för bostadsbyggandet för att se vad ni kan göra givet dem - det kan vara mycket mer än ni tror.

Har ni en riktigt bra idé eller lösning som inte passar in i regelverket - ta upp det till diskussion. Det kan absolut vara värt att testa gränserna, och därmed utveckla och uppdatera de styrande normerna.

Att bygga för unga kan vara en utgångspunkt för att diskutera normer och regler inom bostadsbyggandet, speciellt när det gäller ytor, funktioner och synen på bostaden.



Villbo, Huddinge. Huga fastigheter. jagvillhabostad.nu & Lejla Cengic 31 hyresrätter för minus 35 år. Tvåa på 48 m²: 4 198 kr/månad

Stort behov av smarta och yteffektiva planlösningar

Andelen singelhushåll ökar och idag är hälften av hushållen i Sverige singelhushåll (Stockholm: 60 %).

Kärnfamiljen är långt ifrån den vanligaste hushållstypen. Endast 20 procent av hushållen utgörs av kärnfamiljer i dag. En tvåsamhet utan barn är vanligare än kärnfamiljen, 23 procent av hushållen lever så.

Ändå byggs det främst med kärnfamiljen i åtanke i dag.

Små yteffektiva planlösningar efterfrågas av allt fler.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

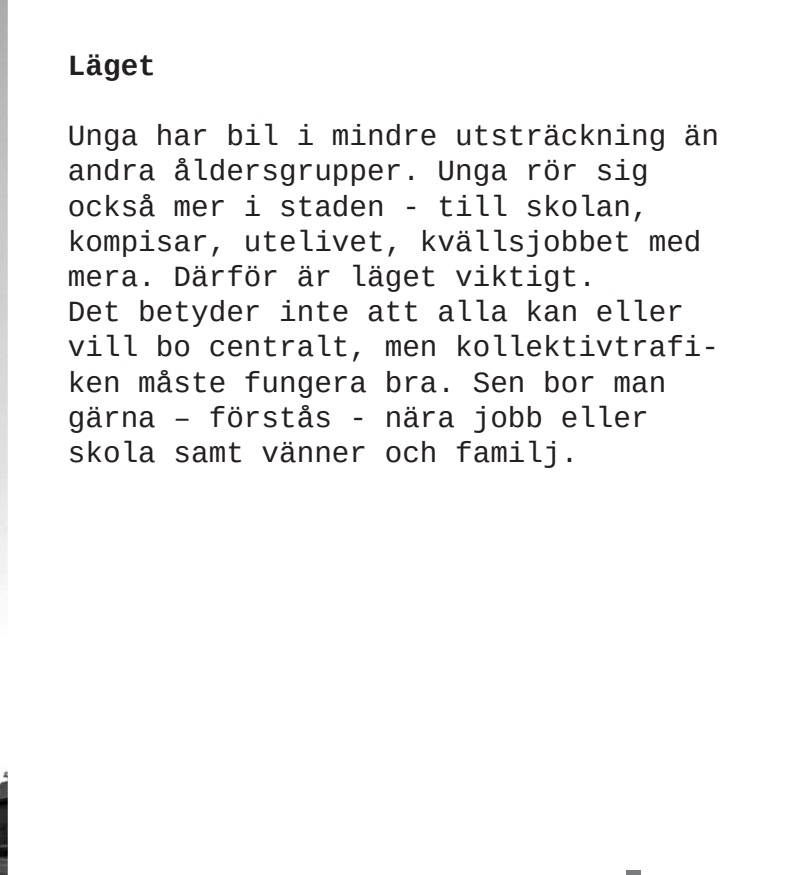
Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.

Öppna planlösningar är vanligt i nyproduktionen i dag. De är bra i teorin men funkar inte i praktiken för en stor andel hushåll.



Villbo, Huddinge. Huga fastigheter. jagvillhabostad.nu & Lejla Cengic 31 hyresrätter för minus 35 år. Tvåa på 48 m²: 4 198 kr/månad



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

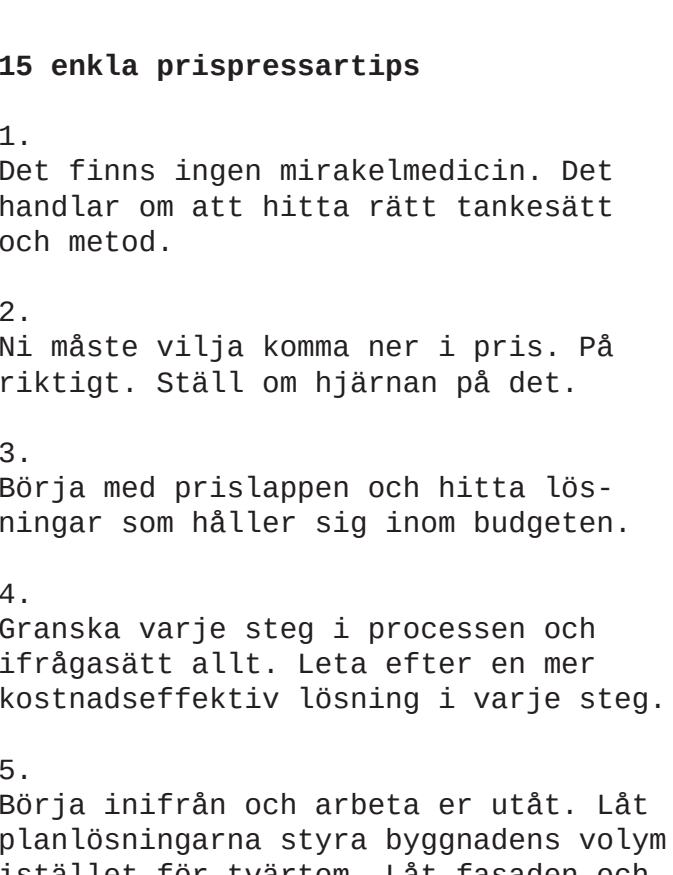
Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

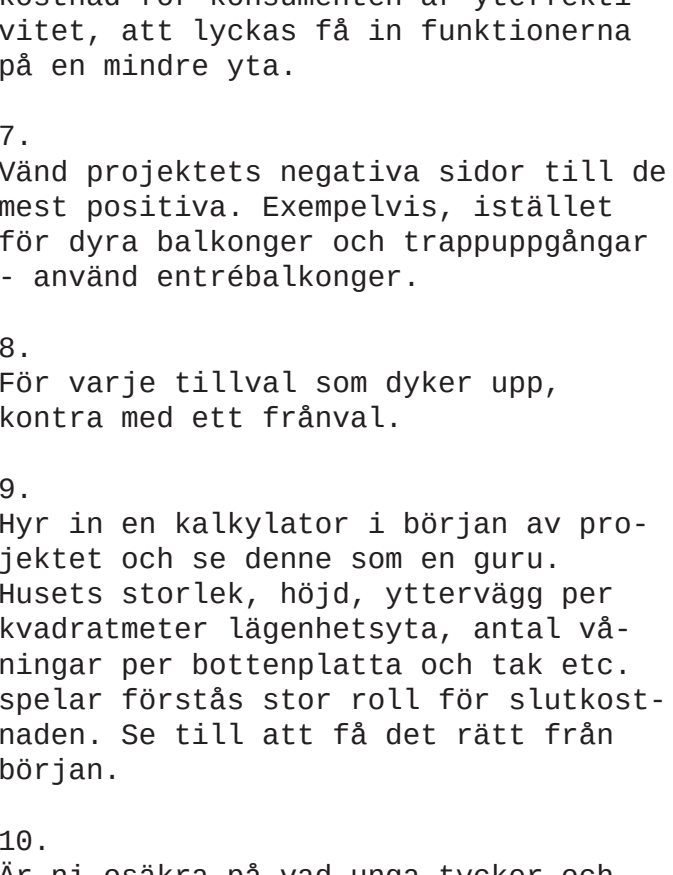
Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.



Villbo, Huddinge. Huga fastigheter. jagvillhabostad.nu & Lejla Cengic 31 hyresrätter för minus 35 år. Tvåa på 48 m²: 4 198 kr/månad



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

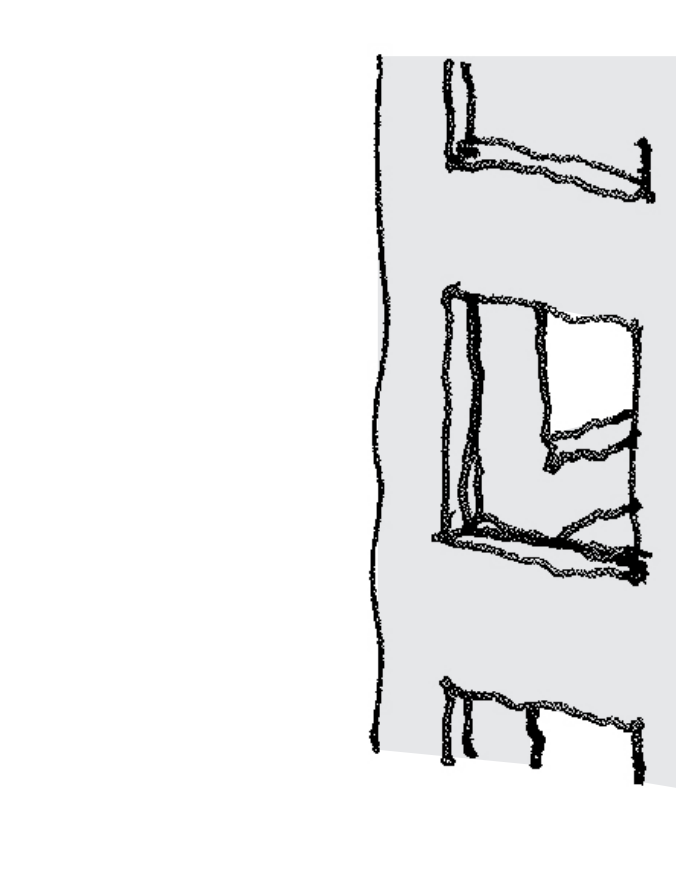
Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

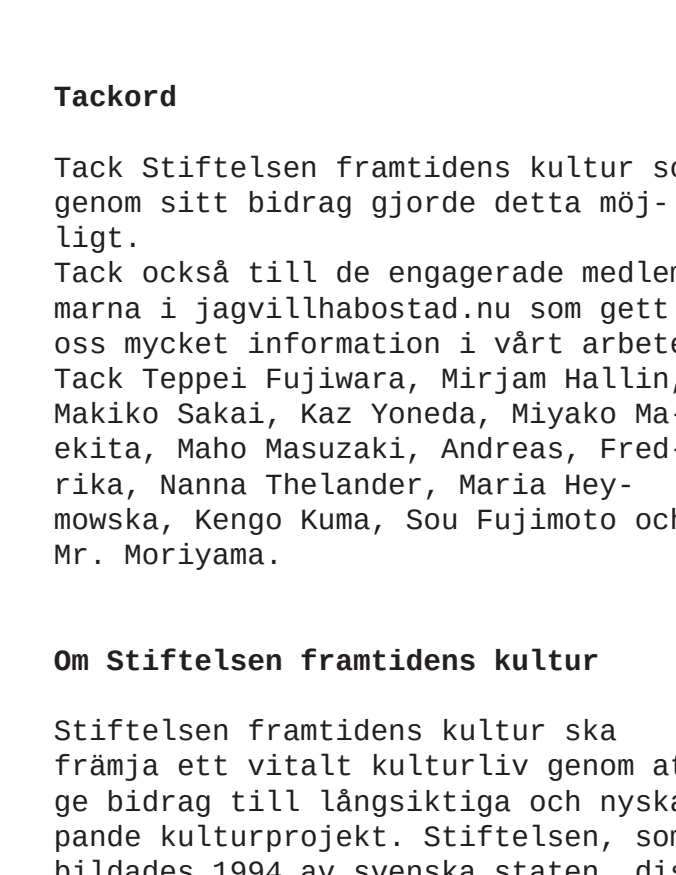
Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.



Villbo, Huddinge. Huga fastigheter. jagvillhabostad.nu & Lejla Cengic 31 hyresrätter för minus 35 år. Tvåa på 48 m²: 4 198 kr/månad



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.



Villbo, Huddinge. Huga fastigheter. jagvillhabostad.nu & Lejla Cengic 31 hyresrätter för minus 35 år. Tvåa på 48 m²: 4 198 kr/månad



Prefabricering av moduler ger nya möjligheter

Varla är unga?

Unga är naturligtvis individer men det finns ett par aspekter eller förutsättningar som sammanfogar unga, och som unga delar i större utsträckning än andra åldersgrupper.

Unga har generellt sett sämre ekonomi än andra grupper, vilket gör att lägenhetsstorlek och kostnad är viktig. Sämre anställningsvillkor, mindre sparat kapital och lägre inkomstnivåer gör unga mer priskänsliga.

Genom vårt arbete har vi funnit att unga ser annorlunda på sitt boende jämfört med deras föräldrars generation. Boendet ses som en livsstilsprodukt i större utsträckning. Bostadens signaler i form av estetiskt uttryck, ekologisk hållbarhet eller andra nyskapande aspekter prioriteras högre bland unga än bland andra grupper.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.

Det enklaste sättet att veta vad unga vill ha är att fråga dem.