

Verksamhetsplan 2021-2022

I år fyller Jagvillhabostad.nu 20 år vilket ska uppmärksammas. Verksamhetsplanen innehåller delmål för vårt organisations- och påverkansarbete, vår projektverksamhet och vår konsumentupplysning.

Verksamhetsår 2021-2022 planeras bli ett år där mycket kraft och energi i organisationen kommer att gå till medlemsrekrytering, medlemsvård och insatser för att stärka organisationens lokalavdelningar. Förbundets medlemskontakt och medlemserbjudande måste stärkas för att kunna vara en varaktig organisation framåt.

Bristen på bostäder för unga är en aktuell politisk fråga och extra viktig att fokusera på i spåren av Coronapandemin då hemmet fått spela en allt viktigare roll. Förbundet ska fortsätta ta plats och vara den främsta representanten för ungas boendesituation.

I mötesrestriktionernas tider har aktivism och klassiskt kampanjarbete ställts om till digitala aktiviteter. Det är svårt att veta hur pandemin kommer att utvecklas under verksamheten 2021-2022, men vi utgår ifrån att det fortsatt kommer vara stora restriktioner för fysiska träffar och aktiviteter. Därför är vår önskan att verksamhetsåret 2021-22 ytterligare ska stärka vår synlighet i, samt våra kunskaper om, digitala kanaler och forum. Inte ens en pandemi kan stoppa ungas rätt till en egen bostad.

Påverkan

Jagvillhabostad.nu ska ständigt se till att sätta bostadsfrågan för unga på agendan. Vår plats i debatten ska vara självklar och alla med intresse för bostadspolitiska frågor ska veta vilka vi är. För att kunna påverka mer måste vi öka kunskapen inom förbundet, och förbättra vår omvärldsbevakning. Det är också viktigt att vi utvecklar och håller vår politik uppdaterad.

Våra uppsatta mål för verksamhetsåret 2021/2022 är:

- *Vi ska vara på plats i Almedalen, eller motsvarande digitalt forum för nationell samhällsdebatt, och anordna minst ett seminarium/panelsamtal.*
- *Vi ska träffa de bostadspolitiska talespersonerna för de relevanta riksdagspartierna.*
- *Vi ska etablera kontakt med bostadspolitiska forskare/expertter för att knyta dessa närmare till*

organisationen.

- *Vi ska anordna en bostadspolitisk debatt/seminarium.*
- *Vi ska vara med i relevanta medier (nationella kanaler) minst 12 gånger under verksamhetsåret.*
- *Vi ska driva minst en påverkanskampanj.*

Genom att göra det hoppas vi uppnå:

- *Att fler känner till oss och vårt arbete.*
- *Att vi stärker ungas ställning på bostadsmarknaden.*
- *Att vi stärker förbundets kunskap i de bostadspolitiska frågorna.*
- *Att vi stärker vår ställning som etablerade experter på ungas bostadssituation.*
- *Att vi påverkar Sveriges bostadspolitik i förbundets riktning.*

Projektverksamhet

Jagvillhabostad.nu har varit med och initierat många projekt som varit viktiga för unga och deras bostadssituation, det är vi väldigt stolta över. Det här verksamhetsåret ska vi fokusera på att försöka ytterligare sprida och utveckla konceptet Snabba hus.

Alla projekt vi driver ska ge förbundet ett mervärde i form av att det förbättrar bostadssituationen för unga eller ger oss ekonomisk vinning.

Uppsatta mål för verksamhetsåret 2021/2022 är:

- *Vi ska jobba med att sprida Snabba hus till fler kommuner.*
- *Vi ska stärka vår försäljningsverksamhet genom att ta fram en föreläsning.*

Genom att göra det hoppas vi uppnå:

- *Att vi konkret förbättrar bostadssituationen för unga.*
- *Att våra projekt tjänar som goda exempel för byggaktörer och politiker.*
- *Att förbundets ekonomi stärks.*

Konsumentupplysning

Idag finns väldigt många unga utsatta på bostadsmarknaden som saknar viktig kunskap om sina rättigheter och skyldigheter på bostadsmarknaden. Vår uppgift är att hjälpa dem och bistå med den kunskap vi har. Därför ska vi under det här året fortsätta att utveckla vårt konsumentupplysningsarbete.

Våra uppsatta mål för verksamhetsåret 2021/2022 är:

- Vi ska fortsätta uppdatera vår hemsida med tips till unga bostadssökande.
- Vi ska bedriva en konsumentupplysningskampanj.
- Vi ska söka finansiering från konsumentverket för att bedriva ett projekt.

Genom att göra det hoppas vi uppnå:

- Att Jagvillhabostad.nu uppfattas som en viktig konsumentupplysare för unga på bostadsmarknaden.
- Att våra kanaler är en av flera kanaler som unga kan använda sig av för att få information om sina rättigheter på bostadsmarknaden.

Organisationsutveckling

Jagvillhabostad.nu måste växa – och vi har stor tillväxtpotential. 400.000 unga saknar egen bostad men endast cirka 1.000 har valt att bli medlemmar i Jagvillhabostad.nu. Ännu färre är aktiva medlemmar. Det är därför viktigt att våra lokalavdelningar blir starkare och mer aktiva. Vi bör även anordna nationella aktiviteter på distans så att medlemmar som bor i områden utan en aktiva lokalavdelningar kan få utlopp för sitt engagemang.

Våra uppsatta mål för verksamhetsåret 2021/2022 är:

- Vi driver minst tre kampanjer med syfte att värva medlemmar, varav en ska vara riktad mot gymnasieungdomar och en mot studenter.
- Vi erbjuder våra medlemmar att ta del av en bostadspolitisk akademi.
- Vi ska utveckla samarbetet med nuvarande mecenater.
- Jagvillhabostad.nu ska ha minst 5 aktiva lokalavdelningar.
- Att vi skapar ett alumninätverk för före detta ordförande, vice ordförande och kanslipersonal.
- Att vi arrangerar ett firande för att uppmärksamma Jagvillhabostad.nu:s 20-årsjublieum.

Genom att göra det hoppas vi uppnå:

- Att fler unga väljer att bli medlemmar i Jagvillhabostad.nu.
- Att fler medlemmar väljer att bli aktiva.
- Att förbundet genom det på sikt stärker sin ekonomi.