

Motion – Nya riktlinjer för intern kommunikation

En aktiv och strukturerad intern kommunikation är viktigt i alla organisationer. För jagvillhabostad.nu krävs intern kommunikation för att kunna uppnå de mål man satt upp och för att medlemmar och förtroendevalda ska kunna delta i föreningen på ett effektivt och inkluderande sätt. Detta omfattar kommunikation i alla organisationens nivåer, från förtroendevalda i förbundet och lokalavdelningar ut till medlemmarna, såväl som mellan de aktiva i förbundet och lokalavdelningarna.

I nuläget bedrivs intern kommunikation genom medlemsutskick (även kallade nyhetsbrev) på mail, samt viss kommunikation i sociala medier. Under verksamhetsåret har totalt fyra stycken nyhetsbrev skickats ut. Sedan förbundsstämman den 21/3 2020 har totalt 25 inlägg lagts ut på Instagram (21-01-31). Från förbundsstyrelsen och kansliet har det inte förekommit någon formell kommunikation alls riktad mot lokalavdelningarnas styrelser.

Vi anser att den interna kommunikationen under verksamhetsåret varit mycket bristfällig. Effekten av detta riskerar att bli färre engagerade medlemmar och ineffektivitet i föreningens arbete.

Vi föreslår därför att:

Nya riktlinjer för intern kommunikation i föreningen ska tas fram för att komplettera den befintliga kommunikationsstrategin och verksamhetsplanen. I dessa riktlinjer ska det tydligt framgå hur effektiv intern kommunikation ska bedrivas. Förbundsstyrelsen ska ansvara för att riktlinjerna efterlevs.

Riktlinjernas exakta innehåll ska utformas av förbundsstyrelsen, men bör åtminstone innehålla följande

- Rutiner för hur kansliet och förbundsstyrelsen ska informera övriga förtroendevalda om pågående aktiviteter och initiativ, förslagsvis genom ett informationsutskick varje månad
- Tydliga instruktioner om frekvens och innehåll i nyhetsbrevet där det framgår att det måste utgå ett nyhetsbrev varje månad
- Rutiner för hur vi hanterar kommunikation i de kanaler som tillhandahålls av föreningen, då främst e-mail-konton på föreningens domän