

## **Förslag**

### **Förbundsstyrelsens förslag till beslut**

att lägga den ekonomiska berättelsen till handlingarna.

## **Ekonomisk berättelse jagvillhabostad.nu 2022**

Den här är den ekonomiska berättelsen för Jagvillhabostad.nu året 2022. Året har präglats av efterspelet av pandemin, vars restriktioner släpptes helt i 1 april 2022. Organisationen har fokuserat på att återgå till en verksamhet som inte begränsas av restriktioner och öka fysiska aktiviteter samtidigt som vi haft ambitionen om att ta vara på det vi lärt oss under pandemin, exempelvis hur en kan använda sig att digitala lösningar när det gynnar organisationen.

### **Årets inkomster**

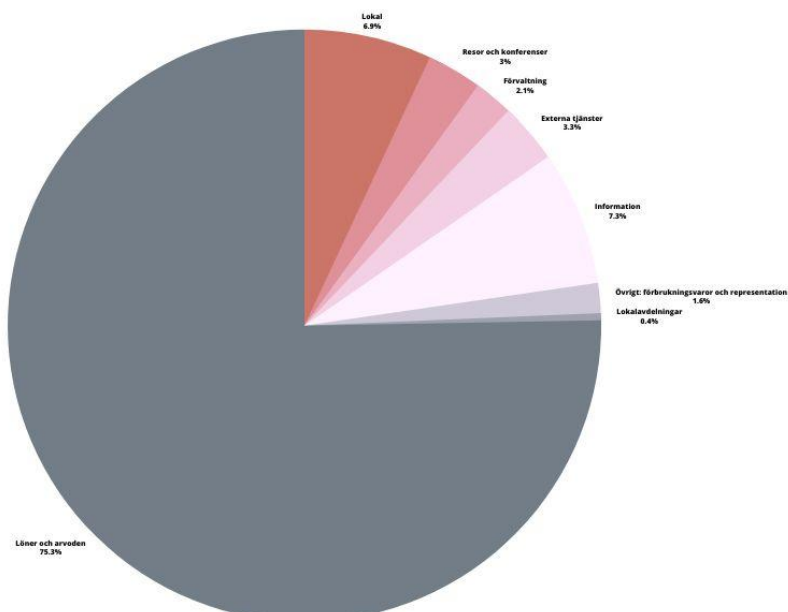
Årets inkomster kommer från vårt statsbidrag via Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF) samt våra mecenater; Hyresgästföreningen, Riksbyggen och Bosam. Tillsammans har det utgjort en budget på 2 245 088,00 kr. Inkomster från flera olika källor är ett sätt för organisationen att främja vår framtida ekonomisk stabilitet och ger oss möjlighet att fortsätta ha en buffert för framtiden.

### **Årets största utgifter**

Organisationens största utgifter har varit löner, arvoden och lokaler. I början av året bestod avlönade roller av en ordförande arvoderad på 80%, en generalsekreterare på 100% och en verksamhetsutvecklare på 100%. I januari 2022 valde organisationen att anställa en kommunikatör på 50% samtidigt som ordförande gick ner i arvodering till 40% resterande av

verksamhetsåret 2021. Från förbundsstämman 2022 har vi sedan haft ett arvoderat presidium på motsvarande arvoderingsgrad, där ordförande varit arvoderad 30% och vice ordförande 10%. Presidiets arvodering används bland annat till representation, opinionsbildning, arbetsgivaransvar och styrelsesamordning. Vi mottog ett extra stöd från MUCF i april, vilket möjliggjorde en ökning av kommunikatörstjänst från 50% till 100% från maj 2022 i ett år framåt. Möjligheten att ha en kommunikatör som arbetar 100% under året har varit mycket värdefullt och gjort det möjligt för organisationen att bland annat starta nya kanaler, öka vår synlighet och kontinuitet i sociala medier, uppdatera hemsidan, förbättra vår strategiska kommunikation, driva mer kvalitativa kampanjer, avlasta ordförande i påverkans- och pressarbetet och ta fram grafiskt material.

Lokalutgifterna för vårt kontor på Regus skanstull i Stockholm utgör utöver löner och arvoden en av våra största löpande utgifter. Under året har därför nya lokallösningar undersökts för att kunna minska dessa utgifter. Med det som bakgrund avslutade vi vårt avtal med Regus i december 2022 och utflytt skedde 28 februari 2023. Vår nya lokallösning är en coworking-app, Opus, som är passande då kansliet numera distansarbetar i stor utsträckning och inte har behov av fast kontorsplats. Våra lokalavdelningar och förbundsstyrelse är också utspridda över landet utan möjlighet att nyttja kontorsplatsen i Stockholm. Därför bedömdes kostnaden för en fast kontorsplats inte vara nödvändig. Istället planerar vi att hyra lokaler när vi vill samlas i organisationen samt ta vara på stödet från våra mecenater, framförallt Hyresgästföreningen, som gärna lånar ut lokaler åt oss vid behov. Den nya lokallösningen förväntas spara organisationen runt 100.000 kr årligen.





## Överskridna budgetposter - nya satsningar

Ett par nya ekonomiska satsningar gjordes under året där vi valde att överskrida våra budgetposter för annonsering samt partnerskap. Dels valde vi att investera i en annonsering i DN, när vi blev erbjudna en kraftigt rabatterad plats i en annonsserie om aktörer som främjar social hållbarhet. Vår förbundsordförande Alexander genomförde intervju som resulterade i ett reportage som fick 200 000 exponeringar hos DN. Dock kan vi inte se att det genererat fler medlemmar eller trafik till vår hemsida under perioden. Med det som bakgrund är bedömningen att sponsrade inlägg och annonsering på sociala medier, som är vår vanligaste annonsering, ger bättre resultat. Vi valde även att gå med i Bygg- och bostadsnätverket, då vi även då erbjöds en kraftigt rabatterad medlemsavgift. Nätverket bedöms ha genererat bra synlighet i sektorn, möjlighet till att knyta bostadspolitiska kontakter och inblick i bostadspolitiska samtal mellan många aktörer. Dock kommer vi inte ha budget för att delta i nätverket under 2023, även om satsningen ses som framgångsrik.

## Årets resultat

Årsresultatet är ett plusresultat på cirka 60 000 kronor. Plusresultatet kan förklaras med att flera olika budgetposter hade mindre utgifter än förväntat, exempelvis kostnaden för sammanträden såsom förbundsstämman, resor och boende. En förklaring till det är att en del av året fortfarande utspelade sig under pandemin och fysiska möten, resor och dylikt fortfarande var svåra att genomföra, vilket minskade utgifterna för sådana aktiviteter.