

## **Förslag**

### **Förslag till beslut**

att lägga verksamhetsberättelsen till handlingarna.

## **Verksamhetsberättelse 2022-2023**

Verksamhetsåret 2022-2023 har varit mycket händelserikt. Förbundet har utvecklats organisatoriskt såväl som verksamhetsmässigt och aktivitetsnivån har varit hög. Här följer en övergripande redogörelse för de områden som specificerats i verksamhetsplanen och måluppfyllnad för de delmål som ingår i densamma.

Av totalt 20 mål är 15 helt uppfyllda, fyra delvis och en inte alls.

## **Påverkan och fokusfråga**

### **Valfrågor och fokusfråga**

Förbundet har bedrivit en bred och varierad mängd påverkansarbete under verksamhetsåret. En valkampanj med tre fokusfrågor togs fram inför valet, där frågorna var statliga byggsubventioner för fler hyresrätter, ett förstärkt bostadsbidrag för unga och en bättre reglerad andrahandsmarknad.

Dessa frågor togs fram inom ramen för fokusfrågan "En social bostadspolitik NU!" och bestämdes utifrån det nya bostadspolitiska programmet som röstades igenom på den extrainkallade förbundsstämman. Dessa frågor har därefter lyfts i varje intervju och i alla debattartiklar som lyfter politiska förslag. Att ha tre tydliga frågor att konsekvent lyfta gjorde det politiska arbetet enklare

och effektivare. Däremot har inte varje intervju eller artikel handlat om något som direkt kan kopplas till begreppet en social bostadspolitik, eller där det helt enkelt inte varit passande att ta upp det, vilket har gjort att fokusfrågan inte alltid kommit på tals.

## Bostadspolitisk partiranking

Under valrörelsens slutskede släppte förbundet ett bostadspolitiskt partiranking över riksdagspartierna utifrån 10 bostadspolitiska områden som vi fått svar på i en utskickad enkät. Rankingen fick hög spridning och väldigt mycket interaktioner i sociala medier jämfört med annat material. Förbundsordföranden blev också intervjuad i tidningen Dagens ETC om rankingen. Den mottogs med både ris och ros, till synes baserat på mottagarens politiska hemvist och huruvida deras parti fick bra betyg eller inte. Det enda riksdagsparti som spred vår ranking var Vänsterpartiet, som fick högst betyg. Tack vare att rapporten var helt öppen med sina kriterier och hur bedömningen gick till blev all relevant kritik mot rankingen baserad på politiken, vilket var det vi ville få diskussionen.

## Debattartiklar, krönikor och intervjuer

Förbundsstyrelsen har skrivit en stor mängd debattartiklar och krönikor, både på egen hand och tillsammans med andra organisationer, såsom Hyresgästföreningen. Totalt har fyra krönikor och 18 debattartiklar skrivits och publicerats, bland annat i Dagens Nyheter, Aftonbladet, Göteborgs Posten, Upsala Nya Tidning, Sydsvenskan, Dagens ETC och Altinget. Många artiklar har handlat om vikten av en social bostadspolitik och de frågor vi valde att driva i valkampanjen, och under hösten gav förbundet sig in i debatten om hyresförhandlingarna eftersom Fastighetsägarna och Allmännyttan på många håll kommit yrkanden på ofattbart höga 10 procent. Förbundsordföranden har även deltagit i flertalet intervjuer, både nationella och internationella, som bland annat handlat om regeringsförklaringens brist på bostadspolitik, ökade hyror och vinster på andrahandsmarknaden, ökat antal flytter bland unga och vår syn på bostadsmarknadens problem och lösningar.

## Träffar med politiker och andra viktiga aktörer

Förbundsstyrelsen har haft dialog med många viktiga aktörer. Förbundsordföranden har träffat de bostadspolitiska talespersonerna från de partier som förbundet inte träffade förra verksamhetsåret, Centerpartiet och Moderaterna. Förbundsordföranden har inte hunnit träffat bostadsministern än. Förbundet blev även inbjudna till ett nystartat Bygg- & bostadsnätverk där många viktiga bostadsaktörer deltar, såsom fastighetsägare, arkitekter, Hyresgästföreningen och forskare från universiteten, och där varje träff gästas av en viktig bostadspolitisk aktör, såsom Riksarkitekten och de bostadspolitiska talespersonerna. Nätverket har gett en stark inblick i branschen och vilka politiska samtal som förs mellan viktiga aktörer, och visat vilka jagvillhabostad.nu är för många viktiga aktörer. Det har också gett en bra möjlighet att lyfta förbundets politik inför ett stort antal inflytelserika bostadsaktörer.

## Almedalen

Förbundet åkte med en delegation på sex personer till Almedalen. Där gjorde deltagarna sitt bästa för att synas och ta plats på alla seminarier och föreläsningar de var på, oavsett om det var som deltagare eller åhörare. Alla i delegationen bar likadana tröjor som hade tagit fram inför resan, vilket gjorde att förbundet stod ut och fick uppmärksamhet. Almedalsresan uppskattades av samtliga deltagare, både för att förbundet fick möjlighet att ta plats och synas i bostadsdebatten, men även för att det var lärorikt och innehållsrikt.

## Debatter och seminarier

Förbundet har medverkat i ett flertal både fysiska och digitala debatter och seminarier. På Almedalen deltog förbundsordföranden och vice förbundsordförande på tre seminarier. Förbundsordföranden har också deltagit på en bostadspolitisk debatt som arrangerades av Kristdemokraterna region Stockholm, ett seminarium med forskaren Hannes Rolf och Vänsterpartiets bostadspolitiska talesperson Momodou Malcolm Jallow, ett panelsamtal om Sverige och Finlands olika bostadssystem, ett digitalt seminarium med Orimlig Hyra och ett seminarium



som förbundet själva arrangerade på Männskliga Rättigheter-dagarna i Örebro med titeln bostad som en mänsklig rättighet.

## Gästföreläsare

Förbundet har haft besök av flera forskare, bostadsaktivister och arkitekter som hållit i gästföreläsningar för våra medlemmar. Bland annat föreläste Klara Sjögren Holtz, planarkitekt på Orust kommun, och Marwa Dabaieh, arkitekt och forskare vid Malmö universitet, vid en digital träff. Ett annat tillfälle gästades förbundet av Carina Listerborn, professor i urbana studier och en del av forskarnätverket CRUSH, Irene Molina, professor på institutet för bostads- och urbanforskning vid Uppsala universitet, och Oscar Westerlund, aktivist i gräsrotsorganisationen Ort till ort.

## Sociala medier

Aktiviteten på sociala medier har varit konstant hög under verksamhetsåret, huvudsakligen på Instagram och Facebook, men även på Tiktok som är en ny sociala medier för förbundet. Det har varit möjligt tack vare att kommunikatören gick upp från halvtid till heltid. Under hösten fick förbundet en bra möjlighet att till kraftigt rabatterat pris köpa en halvsidaannons i Dagens Nyheter under en månads tid, vilket är ett format som tidigare inte testats av förbundet och som bedömdes vara värt att utnyttja. Statistiken från annonseringen visade att annonsen, med förbundets namn och en bild på förbundsordförande tillsammans med ett budskap som "Så vill unga att bostadskrisen ska lösas på en politisk nivå", visats 200 002 gånger. Däremot har bara 230 personer klickat sig in på annonsen och läst artikeln. Ur ett varumärkesperspektiv är det höga antalet exponeringar mycket bra, men det är samtidigt ett dåligt sätt att få ut ett budskap på grund av den väldigt låga läsfrekvensen.

## Påverkan

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi ska vara på plats i Almedalen, eller motsvarande digitalt forum för nationell samhällsdebatt, och anordna minst ett seminarium/panelsamtal.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska träffa bostadsministern, relevanta forskare och de bostadspolitiska talespersonerna för dem relevanta riksdagspartierna</i>	Delvis uppfyllt
<i>Vi ska jobba proaktivt med att få ut vårt budskap i media.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska anordna en bostadspolitisk debatt/seminarium.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska driva minst en påverkanskampanj som involverar hela förbundet.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska följa och delta aktivt i den bostadspolitiska debatten.</i>	Helt uppfyllt

## Fokusfråga

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi håller minst ett seminarium eller arrangerar minst en debatt med fokusfrågan som tema.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska alltid nämna fokusfrågan när vi deltar i media, träffar politiker eller uttalar oss på annat sätt.</i>	Delvis uppfyllt
<i>Vi ska samverka med andra aktörer kring fokusfrågan.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi driver en valrörelse med fokusfrågan som tema.</i>	Helt uppfyllt



## Projekt

Det tillsattes en arbetsgrupp som sammanfattade och sammanställde materialet kring projektet Snabba Hus. Förbundsstyrelsen beslutade att inte jobba för att hitta fortsatt finansiering för Snabba Hus med motiveringen att det saknas tillräckliga resurser och vilja från styrelsen och kansliet för det arbetet.

Förarbetet med den nationella strategin byggde på tidigare lärdomar från genomförda projekt, såsom Snabba Hus.

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi sammanfattar och sammanställer materialet kring projektet Snabba Hus.</i>	Helt uppfyllt
<i>Jobba för att hitta finansiering för fortsatt arbete med Snabba i Hus i enlighet med strategin för projektet</i>	Inte uppfyllt
<i>Vi implementerar den kunskap som våra tidigare projekt genererat, i förbundet.</i>	Delvis uppfyllt

## Konsumentupplysning

### Utåtriktad konsumentupplysning

Konsumentupplysningen har varit en prioriterad verksamhet för förbundet under verksamhetsåret. En stor del av materialet på sociala medier har varit i konsumentupplysningssyfte, exempelvis bostadssökartips, vad en hyresförhandling är och hur det går till, vad du ska tänka på innan du

skriver kontrakt, tips för att undvika bostadsbedrägeri, med mera. En konsumentupplysningkampanj där unga får möjlighet att dela med sig av bostadssökartips med varandra har genomfört med gott resultat.

## Projektansökan

En projektansökan har skickats in till konsumentverket för att få finansieringen till att uppdatera och utveckla Egenmakt samt bedriva direkt rådgivning till unga bostadssökare, antingen på plats med bostadssökarstugor eller motsvarande digital variant. Den blev inte godkänd med hänvisning till att det inte fanns tillräckligt med medel, även om vi uppfyller ansökningskraven.

## Sveriges Konsumenter

Som medlemmar i Sveriges Konsumenter har förbundsordföranden deltagit på Sveriges Konsumenters medlemsmöten och fått möjlighet att lära hur Sveriges Konsumenter bedriver sitt politiska arbete och vilka frågor som är aktuella för konsumenter just nu. Det har också gett förbundet en plats att lyfta bostadsfrågan och driva på för att den ska bli mer synlig i debatten.

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi uppdaterar materialet Egenmakt.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi skapar möjligheter för unga att dela bostadssökartips med varandra</i>	Helt uppfyllt

## Organisation

### Kansliet

Vid verksamhetsårets start bestod kansliet av tre anställda varav två heltidstjänster och en deltidstjänst, där kommunikatören var anställd på deltid. Tack vare det ekonomiska covid-stödet kunde kommunikatören gå upp till en heltidsanställning tidigt in på det nya verksamhetsåret, vilket var en stor tillgång för förbundet. I september gick förbundets generalsekreterare på föräldradighet, och då tog verksamhetsutvecklaren över som vikarierande generalsekreterare och en vikarierande verksamhetsutvecklare anställdes.

### Medlemskampanjer

Under höstterminens start, då det vanligtvis bedrivs en medlemsvärningskampanj, bedrev förbundet istället valkampanjen som innefattade medlemsvärning fram till valet. Valkampanjen fokuserade på de tre politiska förslag som hade beslutats om inom ramen för fokusfrågan och drevs både på nationell och lokal nivå. Under vårterminens start bedrev förbundet en medlemskampanj med temat diskriminering på bostadsmarknaden. Under kampanjen var förbundet aktiva på sociala medier, hade fyra konsumentupplysande instalives med experter och affischerade på flertalet ställen runtom i landet.

### Mecenater

Samarbetet mellan förbundet och förbundets mecenater har varit starkt under året. Förbundet har haft nära kontakt med särskilt Hyresgästföreningen och har skrivit flera debattartiklar tillsammans och medverkat på varandras event. Till exempel föreläste vår förbundsordförande på deras bostadskongress och deras ungas boende- ansvarig deltog på vårt seminarium. Förbundet har också haft en bra kontakt med Riksbyggen som träffat en representant från styrelsen vid ett flertal gånger, både för att diskutera samarbete men även vid exempelvis deltagande på Riksbyggens rapportsläpp. På Almedalen träffade förbundets delegation Bosam och deltog på deras seminarium och hade bra samtal. Alla mecenater bjöds in till att delta i vår valkampanj genom korta filmer, där alla förutom



Riksbyggen deltog. Det har skrivits nya mecenatavtal med samtliga mecenater under verksamhetsåret.

## Lokal

Under verksamhetsåret har det arbetats med att ta fram en ny lösning för lokal. Förbundsstyrelsen ansåg att den nuvarande lösningen med ett rum på Ringvägen 100 i Stockholm var för kostsam och inte en optimal lösning. Arbetet landade i att gå över till tjänsten Opus, vilket är en tjänst för coworking-spaces (kontorskollektiv) där den som vill hitta en arbetsplats använder en mobilapp för att söka bland många ställen i Stockholm, Göteborg och Malmö. Den övergången sker i mars 2023.

## Lokalavdelningar

Under verksamhetsåret har även stort fokus legat på att stödja och stärka våra sex lokalavdelningar. Fokus har legat på följande områden 1) utbildning 2) nationella träffar 3) nationella kampanjer 4) stödmaterial 5) rekrytering 6) löpande stöd från kansliet. Arbetet har skett enligt verksamhetsstrategin för lokal verksamhet 2021-2023.

Vi har bland annat tagit fram ett utbud av interna utbildningar, Bopolakademin, som består av en obligatorisk grundutbildning och sex fortbildningspass på teman såsom bostadspolitik, föreningskunskap, ledarskap och påverkan. I fortbildningarna ingår två medlemsexklusiva gästföreläsningar, som riktar sig både till våra aktivt engagerade och våra passiva medlemmar. På vårterminen 2022 gästades vi av Carina Listerborn, Irene Molina och Oscar Harvey Westerlund på temat ojämlikhet på bostadsmarknaden. På höstterminen 2022 föreläste Klara Sjögren Holtz, planarkitekt på Orust kommun, och Marwa Dabaieh, arkitekt och forskare vid Malmö universitet, om hållbart byggande. Under året har alla utbildningar erbjudits vid minst ett tillfälle.

Flera nationella träffar riktade till aktivt engagerade i våra lokalavdelningar har anordnats, bland annat en debattskrivartreff och kick-offs vid terminsstart. I juni 2022 anordnades även en uppstartsträff inför valkampanjen, som alla lokalavdelningar bjöds in att delta i. I samband med detta togs en valhandbok fram samt kampanjmaterial såsom mallar för sociala medier, affischer och



flygblad som förmedlades till lokalavdelningarna för att underlätta och inspirera till deltagande i valkampanjen. Detsamma gäller inför medlemskampanjen under vårterminen 2023, där vi bjöd in till en kombinerad kick-off och uppstartsträff inför kampanjen. Inför kampanjen bjöds lokalavdelningarna in att skapa lokala kampanjer och fick ta del av material såsom informationspaket, broschyr, presentationsmall, flygblad, affischer, mallar sociala medier och ny merch.

Under verksamhetsåret har vi även arbetat med att förbättra och förtydliga vår medlemsresa, med syfte att skapa flexibla uppdrag på olika nivåer i organisationen. Det har resulterat i en ny organisering av uppdrag och en uppdatering av hemsidan, med ny information om våra ideella uppdrag och ett medlemsporträtt. Vi har nu uppdrag i följande: medlemsnätverk, lokala utskott, lokala styrelser och förbundsstyrelsen. I samband med detta har även nya kanaler för rekrytering testats och en rekryteringskampanj genomfördes under höstterminen 2022. Satsningarna är ett svar på att antalet aktivt engagerade sjönk under 2022 och vissa lokalavdelningar är idag vilande. Materialbanken har löpande uppdaterats med nytt stödmaterial på teman såsom rekrytering, föreningsteknik, omvärldsbevakning, organisation, ekonomi, påverkan och medlemsvärvning.

På grund av minskat antal aktivt engagerade efter årsmötesperioden som avslutades i april, så har aktiviteten i en del lokalavdelningar som sagt minskat och därför anses inte målet om sex aktiva lokalavdelningar uppfyllt. En bakgrund till att det varit utmanande att rekrytera nya aktivt engagerade kan vara den stora konkurrensen om engagemang under valperioden som startades redan sommaren 2022, där organisationer, politiska förbund och övriga aktörer har konkurrerat om det politiska utrymmet och engagemanget. Som en mindre organisation kan det vara svårt att nå fram bredvid mer väletablerade civilsamhällesaktörer.

## Intern organisering

Även på riksnivå har arbetet med att ta fram hållbara rutiner och arbetssätt varit i fokus, där det bland annat införts rutiner för planering, dokumentation och uppföljning. Några konkreta exempel är återkommande planeringsdagar, CRM-verktyget Hubspot, verktyg för ekonomisk översikt och



budgetuppföljning, beslutsliggare och mallar för verksamhetsplanering. Dessa satsningar syftar till att effektivisera vår resursanvändning och stärka vårt operativa arbete.

## Medlemserbjudande

Vi har även utvecklat vårt medlemserbjudande under året. De medlemsexklusiva föreläsningarna inom Bopolakademin ingår i vårt medlemserbjudande och utgör en medlemsförmån. Utöver det har vi sedan februari 2023 lagt bostadssökarsidorna på vår hemsida bakom en vägg som kräver inlogg, i syfte att göra dessa till en medlemsförmån och öka vårt medlemsantal. Vid registrerat medlemskap ges inlogg till tipsen. Vi har skickat nyhetsbrev till våra medlemmar varje månad, där innehållet löpande utvecklas för att göra medlemskapet meningsfullt. I syfte att få inspiration till medlemsvärvning deltog jagvillhabostad.nu även i kommunikationstävling 48h, som kund, där kommunikationsstudenter från hela Sverige gjorde material för organisationen. Efter tävlingen har två av bidragen använts i vår kommunikation samt en digital lösning lagts till på vår hemsida, där unga anonymt kan dela sina berättelser från bostadsmarknaden med organisationen. Vi har även genomfört en medlemsenkät för att få bättre inblick i vad våra medlemmar tycker är viktigt och önskar från organisationen.

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi driver minst två medlemsvärvningskampanjer.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi har minst 6 aktiva och välfungerande lokalavdelningar</i>	Delvis uppfyllt
<i>Vi utvecklar vårt medlemserbjudande</i>	Helt uppfyllt

## Politik

Förbundsstyrelsen arbetade fram ett förslag på ett helreviderat bostadspolitiskt program som röstades igenom på en extrainkallad digital årsstämma i juni 2022. Utifrån det nya programmet och fokusfrågan "En social bostadspolitik NU!" togs tre politiska frågor fram inför valrörelsen som



förbundet sedan har drivit under hela verksamhetsåret. Frågorna var statliga byggsubventioner för fler hyresrätter, ett förstärkt bostadsbidrag för unga och en bättre reglerad andrahandsmarknad.

Mål	Uppfyllnad
<i>Vi ska ta fram ett utkast till ett helreviderat bostadspolitiskt program som ska beslutas om på en extrainkallad förbundsstämma.</i>	Helt uppfyllt
<i>Vi ska utifrån det nya bostadspolitiska programmet och beslutade fokusfrågan ta fram tre områden att fokusera på under verksamhetsåret.</i>	Helt uppfyllt